

江苏省经济和信息化委员会文件

苏经信企信〔2016〕521号

关于印发《首届“江苏智造”创新大赛方案》的通知

各设区市经信委，昆山市、泰兴市、沭阳县经信委（局），各有关单位：

《首届“江苏智造”创新大赛方案》已经大赛组委会审议通过，现转发给你们，望结合实际，认真贯彻落实。

各地经信部门要把动员、组织、落实好本地所属企业参赛作为一项重要工作，并配合大赛秘书处承办好各分赛场及其它相关活动。各企业要把大赛作为推进制造业与互联网融合的良好契机，深入研究，认真总结，系统梳理，积极投身大赛各项活动。大赛秘书处要细化完善好各项保障方案，加强协调，周密组织，妥善安排，确保大赛顺利进行。

大赛联系人：省经信委，罗臻，18105181236；组委会，戴

红燕，13805182745。

附件：首届“江苏智造”创新大赛方案

江苏省经济和信息化委员会

2016年8月22日

江苏省经信委办公室

2016年8月22日印发

附件

首届“江苏智造”创新大赛方案

一、大赛目的

落实中央双创精神和省企业制造装备升级、互联网化提升重大战略部署，践行创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，紧紧围绕制造强省和智慧江苏建设目标，深刻把握“互联网+”大融合、大变革趋势，以激发企业创新活力、发展潜力和转型动力为主线，坚持需求牵引和问题导向，突出供给侧结构性改革，搭建平台、营造氛围、挖掘人才、汇聚力量，为深入促进新一代信息技术向工业领域全面渗透和深度集成，积极培育新模式新业态和新动能，发展新经济，加快推动“江苏智造”提质增效升级提供有力支撑。

二、大赛主题

融合创新，智造未来

三、组织机构

(一)指导单位

江苏省经济和信息化委员会

(二)主协办单位

1.主办单位

江苏省企业信息化协会

江苏省企业技术改造协会

2.承办单位

新浪江苏、未来网络、润展国际

3.支持单位

各地经济和信息化主管部门

江苏省人才创新创业促进会

省高投、华泰证券、苏民投、紫金科创、金茂投资、旗智资本、和君资本、九鼎投资、上海德汇、天翼创投、思谋会、蓝园金服

4.媒体支持

新华社、人民日报、中新社、中国日报、第一财经日报、21世纪经济报道、经济观察报、新华日报、扬子晚报、现代快报、江苏卫视、937江苏新闻广播、南京日报、金陵晚报。

新华网、人民网、新浪网、腾讯网、凤凰网、网易、中国新闻网、中国网、澎湃新闻、交汇点、中国江苏网、新浪财经、新浪创业。

(二)大赛组织委员会

大赛组委会由大赛主办单位、承办单位和支持单位共同组成，具体工作由大赛联席会议、专家委员会、大赛秘书处分别承担，其职能如下：

大赛联席会议负责重大事项审定；专家委员会对大赛联席会议负责，具体承担大赛主题议题、评选标准、嘉宾名单、规划方案的拟定，以及商业营运模式的开发和相关事项的审议等；秘书

处为大赛执行机构，具体负责大赛赛事及论坛的执行、协调组织第三方承办单位和实施单位工作。

四、参赛条件

(一) 参赛对象、内容及要求

参赛对象可以是生产应用企业，科研院所等研发单位及创客团队或系统解决方案提供商。参赛内容为上述单位成功实施的优秀案例和可推广应用的系统解决方案，以项目的形式进行申报参赛，其技术和方案应具有先进性、引领性和可操作性，符合国家及江苏省支持重点和发展导向。申报参赛的项目，要突出市场需求、应用前景和商业模式分析，重点回应好企业经营发展、融合创新等问题，并且要有成熟的应用案例。

(二) 领域范围

围绕我省大中型企业研发设计、生产管控、购销经营、制造服务、支撑能力等关键环节和智能制造主要方向，广泛征集优秀案例和解决方案。

1.协同式研发设计：围绕基于互联网的新型制造模式和基于消费需求动态感知的研发，重点推动基于数字化网络化环境的众创设计、众包设计、用户参与设计等协同式研发设计；设计与生产联动、虚拟化产品开发网络和面向全社会的研发设计服务平台等。

2.智能化生产：围绕新一代信息技术与制造技术融合发展和新型生产方式的培育，重点推动现有生产装备、生产线数控化和

智能化升级改造提升；智能车间与智能工厂建设；工业机器人、增材制造（3D 打印）装备、高档数控机床、精密仪器仪表等生产装备国产化智能化。

3.协同式生产管控：围绕参与协同生产的各生产实体资源的优化配置和运行效率提升，重点推动应用网络化环境及新一代信息技术，实现企业内部生产管控数据、技术、业务流程及组织结构的创新；应用互联网环境及工业云平台，在线聚合产业链上各类企业及生产要素资源，实现产业链企业协同管控等模式的创新。

4.个性化定制与服务化延伸：围绕用户个性需求与企业实现互动，重点推动企业利用柔性化生产线实现深度定制；应用互联网+硬件实现产品联网与数据采集，利用大数据分析提供多样化智能服务等新模式新业态。

5.企业电商服务：围绕提高产品的市场占有率、品牌影响力和盈利能力，针对不同产品、企业规模、业务需求和不同的目标市场，结合平台优势，重点推动规模以上企业自建电商平台、中小微企业应用第三方平台和创建专业性公共服务平台等购销和服务模式创新。

(三)项目确认

申报项目经大赛组委会组织专家审查确认后方可参赛，未经确认的没有参赛资格。

(四)法律责任

参赛单位或团队对参赛项目应拥有所有权和知识产权,所提供的应用典型案例应出具真实有效性承诺。

五、赛事安排

首届“江苏智造”创新大赛设报名、新闻发布会、城市预赛、创新训练营、大赛决赛、投资论坛等 6 个环节。具体安排如下:

1.报名: 2016.08.22—2016.10.12

2.启动仪式(新闻发布会): 2016.09.22

3.预赛: 2016.10.14(南京首赛)—2016.11.18

4.创新训练营: 2016.11.24—2016.11.25

5.决赛(投资论坛): 2016.12(上旬,闭幕仪式前一天)

6.闭幕仪式: 与世界智能制造大会相衔接,拟安排在大会最后一天,颁奖仪式列入大会议程。

六、大赛流程

(一)报名

时间: 2016.08.22—2016.10.12

按照属地原则,报名组织动员由各县(市、区)经信委(局)具体负责,企业或团体参赛须登录首届“江苏智造”创新大赛活动专题页面提出申请,经大赛组委会审查确认,各分赛场前一周关闭线上申报通道。

(二)启动仪式(新闻发布会)

时间: 2016.09.22

举办启动仪式(新闻发布会),大赛组委会现场宣布大赛目

的及规划，邀请政府相关领导、支持媒体、创新企业代表到场参与。

(三) 预赛

时间：2016.10.14（南京首赛）—2016.11.18

流程：签到→领导致辞→项目路演→午餐→项目路演→主题演讲→媒体采访→结束

预赛根据各城市的产业特色开展，通过项目路演+主题演讲的形式逐级淘汰产生优胜企业或团队（每场前十进入创新训练营，前三进入决赛），拟安排 5-6 场。

预赛中间，线上打造“创新先锋人物 TED 演讲”环节，邀请知名的创新团队或个人，分享创新项目成功运营经历。以 3-5 分钟 Ted 演讲短小精悍的干货形式，通过社交平台扩散传播。

(四) 创新训练营

时间：2016.11.24—2016.11.25

通过预赛的项目，将进行线上视频加线下集中授课封闭式训练（2 天 vc 现场），快速提升项目竞争力。届时将邀请政府领导、专家教授、杰出企业家及投资人、创新先锋及新浪讲师等进行授课，重点从融资及资本、商业模式解析、团队管理及制度建设、市场营销、商业计划书撰写、现场演讲技巧、企业谈判技巧、品牌与战略、导师学员实战演练等多个环节提升企业创新能力。

期间，将安排新浪江苏新闻团队探营，跟踪拍摄导师对创新训练营学员的定制化训练，以图集、视频多维度展现精彩瞬间。

创新训练营执行期，同时在新浪江苏 PC 端专题开设专区，公布出席大赛决赛的嘉宾投资人，利用创投大 V 影响力再次拉升创新训练营的话题关注，为大赛收官蓄势。

(五)决赛（投资论坛）

时间：12 月上旬，闭幕仪式前一天

流程：签到→领导致辞→项目路演→午餐→项目路演→互动交流（投资人与参赛者互动环节）

邀请国内知名投资机构及投资人对进入决赛的晋级单位或团队进行最终决选，根据创新性、商业前景、发展战略、财务能力、团队素质等多方面综合考量，评定大赛名次。

(六)闭幕仪式

时间：与世界智能制造大会相衔接

流程：签到→合影→大赛成果展示及颁奖→嘉宾主题演讲→午餐→领导致辞→闭幕

七、大赛宣传

充分发挥新媒体和传统媒体各自的传播优势，围绕赛事活动各环节主题内容，做好大赛宣传工作，为大赛顺利开展营造良好氛围。

(一)发放大赛宣传手册和海报

制作下发宣传手册，传达大赛报名、流程等相关信息；依据赛事进展，阶段性发布招募海报、赛中宣传海报及总决赛/论坛开幕海报，同步传达活动信息，重点覆盖创业园区、产业园区等。

(二) 网络及新媒体宣传

利用大赛官网，及时发布赛事安排、辅导培训和融资对接等各类活动信息。邀请新浪江苏网对总决赛进行网络现场直播；定期报道参赛选手故事，定期邀请优秀选手代表、导师走进演播室录制访谈节目。利用大赛及知名媒体微信，加强与申报项目互动交流，及时报道赛事进程和支持政策。

新华网、人民网、中国网、中国新闻网、新浪网、腾讯网、百度网、新浪财经、新浪创业、澎湃新闻、凤凰网、网易、中国江苏网、龙虎网将全程参与、采访和报道。

(三) 传统媒体宣传

纸媒：邀请新华社、人民日报、中国新闻社、第一财经日报、21 世纪经济报道、经济观察报、中国日报、扬子晚报、现代快报、新华日报、南京日报、南京晨报、金陵晚报等知名媒体报道大赛重要活动。

电视：江苏卫视、南京及其它各市级电视台参与，并派驻新闻记者/摄影记者出席，采访报道重点赛事与论坛活动信息。

户外：新街口地区户外 LED 屏。

八、评选规则

依据大赛组委会制定的统一评审规则及评选标准，遵循“公平、公正、公开、竞争、择优”的原则，围绕“技术和产品”、“商业模式及实施方案”、“行业及市场”、“财务分析”、“项目团队”等方面对参赛企业和团队进行评选。

九、支持政策

参赛的优秀企业和团队，有望获得合作银行的授信、创投基金的投资、导师辅导及大赛创新扶持资金的支持。具体包括：

1.荣誉称号

获得决赛名次的选手，将由主办单位授予奖牌并颁发获奖荣誉证书。

2.奖金奖励

获得优秀案例名次的企业及落地江苏的行业优秀解决方案，将优先获得省专项资金重点支持。

3.项目对接

选择大赛合作产业园区、孵化器、科技园落户的获奖企业或团队，将享受相应的优惠政策。

4.金融支持

进入创新训练营的企业或团队，将优先推荐银企项目对接。

5.项目推广

获奖优秀案例和解决方案，将汇编成册在全省予以宣传推广。

6.媒体宣传

晋级决赛的企业或团队，将获得包括新浪媒体宣传在内的一系列梦想助力礼包。

十、相关活动

大赛组委会将组织系列活动，包含行业沙龙、项目对接、参

赛企业展、股改辅导，以及创新嘉年华等活动。

十一、申报方式及材料

开通首届“江苏智造”创新大赛活动专题页面（<http://jiangsu.sina.com.cn/z/jszzcxds/>），统一接受参赛企业或团队网上申报，包括报名所需各类证书、证明、合同、报表等材料原件的扫描文件或数码照片。江苏省经信委网站首页和新浪江苏页面均设有链接。

江苏省企业信息化协会
江苏省企业技术改造协会