

江苏省经济和信息化委员会文件

苏经信企信〔2016〕487号

关于加强制造业与互联网融合创新 项目储备工作的通知

各设区市经信委，昆山市、泰兴市、沭阳县经信委（局）：

为加强重点项目建设，积极做好国家和省项目储备，充分发挥优秀示范项目的标杆推广作用，营造以项目带动促产业发展，以融合创新推动转型升级的良好氛围，根据有关要求并结合我省实际，现就加强制造业与互联网融合创新项目储备工作有关事项通知如下：

一、总体原则

贯彻落实《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》，按照《江苏省互联网提升计划》部署安排，紧紧围绕以激发制造企业创新活力，发展潜力和转型动力主线，以增强技术

的支撑能力、行业解决方案能力和工业信息安全保障力为重点，以打造支持制造企业建设基于互联网的“双创”平台为切入点和突破口，通过企业生产模式和组织的变革，将互联网新型技术全面融入制造业全过程，优化资源配置方式，提升各类生产要素的效率，激发制造企业的创新活力，发展潜力，有力支撑制造强省和智慧江苏建设。

二、申报范围

这次储备项目申报，以我省推动企业两化深度融合、大中型企业实施互联网化提升为依托，重点是制造业与互联网融合创新领域，具体包括制造业企业通过资源共享协同的生产组织创新、满足个性需求的制造模式创新、支撑智能绿色的生产运营创新、提升用户体验的产品及营销模式创新、支撑全业务全流程互联网转型的集成创新等主要创新方向，最终实现企业研发设计协同化、生产管控集成化、购销经营平台化、制造服务网络化。主要包括：

1、研发设计协同化，完善产品研发设计数字化网络化环境，建立及时响应、持续改进、全流程创新的产品研发设计创新体系，发展众创设计、众包设计、用户参与设计等新型研发设计模式。

2、生产管控集成化，加快信息化升级改造，促进企业资源计划（ERP）、制造执行系统（MES）、供应链管理（SCM）、产品数据管理（PDM/PLM）、客户关系管理（CRM）等关键管控软件的普及，促进软硬件系统集成互联、管控系统解决方案及咨询服

务的推广应用。

3、购销经营平台化，加快企业电商发展，促进企业开展线上购销、供应链管理和创新服务，支持行业特色电商平台建设，发展以销定产、个性化定制等产品销售模式。

4、制造服务网络化，提高产品数字化、网络化、智能化水平，运用移动 O2O（线上线下）、云计算、大数据等打造用户聚合平台、多元社交平台，开展基于个性化产品的服务模式创新，开展远程维护、质量控制、故障预警、过程优化等在线增值服务。

三、申报条件

申报企业及其创新模式应具备以下基本条件：

1、在江苏省内注册的企业，财务状况和运营情况良好，其申报项目原则上要在 2016 年底前完成，并已取得阶段性成果、显著的经济和社会效益。

2、在互联网和工业融合领域具有前期研发基础或技术储备、充足的研发或应用推广经费，取得明显成效。

3、具有较强的融合创新能力，在创新模式、实施路径、应用推广等方面具有代表性、典型性和突出特色，符合未来发展方向，能够形成有效的商业模式，具有较好的应用效果。

4、在持续推动融合创新方面具备良好的工作或合作机制及长效的组织保障机制。

5、申报企业在研发设计、产品生命周期管理、制造执行、

资源计划管理、电商平台建设、供应链管理、市场服务等重点环节已有较大的信息化投入；并且具备有效的信息化软硬件、系统集成和相关服务购置发票（可包含管控集成、平台建设等费用，智能终端、仿真仪表购置费用，信息基础设施适应性改造费用等），待后续正式申报时提供。

四、其它要求

1、申报材料内容应全面、丰富、客观、具体，重点要突出市场需求、应用前景、创新成效和商业模式分析，既要深入系统地总结提炼已有成熟经验和体会，也要客观实在的拟订出有针对性的可操作的改进意见和实施方案。

2、这次申报列入储备库的项目将作为后续部、省专项支持资金项目予以重点推荐，并与今后省互联网与工业融合创新示范企业评选相结合，综合实地核查意见优先推荐认定。

3、近几年我委评选的省互联网与工业融合创新示范企业及工信部确定的互联网与工业融合创新试点企业推荐的项目将优先给予推荐。

4、对于典型经验比较突出、特色亮点比较明显、商业模式比较显现、应用成果比较实在的，将收录《江苏省互联网与工业融合创新优秀案例集》。

5、储备项目申报以设区市为单位集中推荐，企业申报按属地原则向所在地县（市、区）经信委（局）提出申请，经县（市、区）经信委（局）初审后报设区市审核、汇总上报。

6、请各单位于 2016 年 9 月 5 日前将储备项目推荐汇总表(附件 1)及申报书(附件 2)纸质版(均一式一份签章)报省经信委企业信息化处,并将相应电子文档发到指定电子信箱。

7、申报企业可以从省经信委网站(www.jseic.gov.cn)公告公示栏下载申报材料统一格式的电子文档。

联系人: 吴卫东

电话/传真: 025-83398221

电子信箱: qyxxhc@163.com

附件: 1、江苏省制造业与互联网融合创新储备项目推荐汇总表;

2、江苏省制造业与互联网融合创新储备项目申报书。

江苏省经济和信息化委员会

2016 年 8 月 10 日

江苏省经信委办公室

2016 年 8 月 10 日印发

附件1：

江苏省制造业与互联网融合创新储备项目推荐表

推荐单位（盖章）：

序号	企业名称	所属行业	项目名称	项目创新方向	项目创新主要内容	联系人	手机
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
...							

附件 2:

江苏省制造业与互联网融合创新 储备项目申报书

项目名称: _____
申报单位: _____
地址及邮编: _____
项目负责人: _____
财务负责人: _____
法定代表人: _____
单位传真: _____
联系人及手机: _____
填报日期: 2016 年 月 日

江苏省经济和信息化委员会印制

制造业与互联网融合创新储备项目申报表

第一部分：基本情况表

申报企业基本信息	企业名称			
	法人代表		组织机构代码	
	注册地址		单位性质	☐ 国有 ☐ 民营 ☐ 三资
	联系地址		邮政编码	
	联系人		电话及手机	
	传 真		行业地位（排名）	
	员工总数		研发人员数	
	年度信息化投入（万元）	2015:	信息化机构人数	
		2016 上半年:		
	年主营业务收入（万元）	2014:	工业增加值（万元）	
		2015:		
	所属行业	☐ 原材料 ☐ 装备 ☐ 消费品 ☐ 电子信息 ☐ 国防科工 ☐ 其他行业（请注明）_____		
	相关荣誉（提供证明材料）	☐ 国家级两化融合示范企业 授予年份：____年 ☐ 国家级融合创新试点企业 授予年份：____年 ☐ 省级两化融合示范企业 授予年份：____年 ☐ 省级两化融合试点企业 授予年份：____年 ☐ 省级融合创新示范企业 授予年份：____年 ☐ 省级融合创新试点企业 授予年份：____年 ☐ 国家贯标试点企业 认定年份：____年 ☐ 省级贯标试点企业 认定年份：____年 ☐ 通过国家贯标评定企业 评定年份：____年		
	创新方向	☐ 实现资源共享协同的生产组织创新 ☐ 满足个性需求的制造模式创新 ☐ 支撑智能绿色的生产运营创新 ☐ 提升用户体验的产品及营销模式创新 ☐ 支撑全业务全流程互联网转型的集成创新 ☐ 其他（请注明）_____ 请选择上述方向中的一个，对于可能涉及多个方向的，选择其中一个最合适的；对于不在上述方向之内的，可以根据自身探索总结提出符合互联网与工业融合发展趋势的其他方向。		
“十三五”期间准备实施的其他创新工程项目				

申报项目基本情况介绍	项目起讫时间（年月）				项目计划总投资（万元）			
	项目已投资（万元）				近一年内发票额（万元）			
	经济指标（万元、天、人、%）	缩短产品上市时间		流动资金运转周期减少		库存周转率		
		生产能力提升		降低次品率		减少用工人		
		增加销售收入		净利润		上缴税金		
	项目内容概要（不超过 200 字）							
	项目当前实施进度（不超过 200 字）							
真实性承诺	我单位申报的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。 法定代表人签章： 公章： 2016 年 月 日							
各市推荐意见	签章： 2016 年 月 日							

项目申报书编写内容说明

一、摘要

项目摘要是对项目申报书主要内容的提炼与概括，是项目申报书的核心内容，一般应包括：

企业相关核心内容介绍，体现企业规模、技术优势、市场与行业地位与优势、主要经济指标等。

项目主要解决的问题、技术与实施方案概括。

重点体现项目主要创新与成果，包括产品、技术、市场、模式创新与成果，以及项目实施后技术与经济指标。

二、企业介绍

单位概况：资本性质、组织结构、财务状况、经营情况等；

管理水平：高管和项目参与人员资历背景、管理制度等；

技术水平：研发队伍、科研成果、知识产权、提供技术支持和服务的能力和条件等情况；

行业优势：在相关行业或区域已具备的技术优势和服务优势，已有的应用基础和取得的经济、社会、环保或安全效益。

单位制造业与互联网融合创新的基础、现状和成果：研发设计协同化、生产管控集成化现状、购销经营平台化现状、制造服务网络化现状。

三、项目简介

问题分析、项目目标与任务：分析、提炼、总结企业面临的问题，提出项目目标与任务，如应用互联网、大数据等信息技术提升产品研发、生产管控、市场服务能力和水平及模式创新概述，项目预期达到的技术研发及应用水平。

解决方案：分析、提炼问题，形成需求分析，提供相对应的解决方案，包括研发设计协同化、生产管控集成化、购销经营平台化、制造服务网络化四个重点环节建设的技术和系统解决方案，自主创新开发、消化吸收、国际合作、产学研合作等情况。

保障条件：项目前期开发实施投入情况、各项开发实施条件落实情况、技术保障措施、组织管理保施、系统维护措施等。

实施计划、实施机制与进展情况：项目实施时间安排、实施期限等，项目组织管理措施，项目目前的进展情况、已经完成实施内容及投资情况、计划实施内容等。

项目投入：项目总投资额度、各项任务经费分配及年度经费需求，项目已实施部分投入情况。

四、项目创新与成果

本部分是储备项目申报书的重点核心内容。

企业应高度提炼总结项目在模式创新、经济与社会效益方面的成果，例如：

技术产品、组织管理、经营机制、销售理念和模式等创

新与成果。供给质量和效率等创新与成果。制造模式创新与成果。

技术融合与理念融合相统一，制造业与互联网在发展理念、产业体系、生产模式、业务模式等方面全面融合创新，发挥互联网聚集优化各类要素资源的优势，构建开放式生产组织体系，支持个性化定制、服务型制造等新模式的创新成果。

制造企业与互联网企业跨界融合创新与成果。制造能力的在线发布、协同和交易，制造环节的分享经济，制造企业与电子商务企业开展战略投资、品牌培育、网上销售、物流配送等领域合作，线上线下交易资源整合，拓展销售渠道，打造制造、营销、物流等高效协同的生产流通一体化新生态等。

制造业与互联网融合新模式。面向生产制造全过程、全产业链、产品全生命周期的智能制造，在线计量、在线检测等全产业链质量控制；网络化协同制造等新生产模式，利用互联网采集并对接用户个性化需求，开展基于个性化产品的研发、生产、服务和商业模式创新，从而促进供给与需求精准匹配；企业运用互联网开展在线增值服务，发展面向智能产品和智能装备的产品全生命周期管理和服务，拓展产品价值空间，从制造向“制造+服务”转型升级；工业电子商务等新业态，重点行业骨干企业建立行业在线采购、销售、服务平台，第三方电子商务服务平台等。

商业模式创新与成果。项目支持企业商业模式创新或改

进现有商业模式，例如能支持企业在市场、收益来源、客户价值、营销模式、客户关系、企业内部价值链、核心能力、成本结构、生态圈等一个或若干个方面创新或重大改进。

项目产生的主要经济效益。例如经济效益指标与企业过去对比，能缩短产品上市时间，减少流动资金运转周期，提高库存周转效率，提升生产能力，降低次品率，减少用工人数，提升销售收入、净利润、上缴税金等；经济效益指标与国内平均、现金水平对比情况。

社会与环境效益。项目支持企业获得较好环境效益和社会效益，具备对全国、全省或本地区企业制造业与互联网融合发展起到较强的示范和带动作用。

五、经验与体会

全面、深入总结和提炼企业制造业与互联网融合创新项目为企业带来的理念、意识、战略、人才队伍等方面的进化和变革，全面深入、总结和提炼企业在项目设立、设计、组织实施方法等各方面的经验与体会。

六、存在的问题与改进计划

简要说明本项目还存在哪些问题，改进方向，以及如何改进等。通过本项目成功实施，企业未来打算在哪些方面推进制造业与互联网融合。

七、申报材料编制要求

1、应根据项目具体情况，给出高度凝练、反映项目特性的项目名称。

2、储备项目申报材料应包含封面、摘要、目录、正文四大部分，其中正文不少于 10000 字。

3、储备项目申报材料应图、表、文并茂，图（含照片）一律采用 JPEG 格式。图表应有反映图表主要内容的图表名称，图表均需编号，图的名称和编号位于图的下方，编号为“图 x.y”，如“图 1.1”；表的名称和编号位于表的上方，编号为“表 x.y”，如“表 1.1”；图表名称和编号与正文字体字号相同。

4、储备项目申报材料应逻辑结构合理，语句通顺，没有语法错误与错别字。如材料多处出现西文或西文缩写，应保证全文一致。

5、统一使用 MS Office Word 编辑，提交的储备项目申报材料应可编辑。

6、储备项目申报材料命名：统一采用“企业全称”作为 Word 文件名称，如 A 企业的申报项目材料文件命名为 A.doc 或 A.docx。